

プラスチックが創る未来、つなぐ人の輪
お客様と未来樹脂をつなぐコミュニケーション季刊誌

株式会社 未来樹脂

〒187-0043 東京都小平市学園東町1-7-14
Tel.042-346-1100 Fax.042-346-2020
URL www.miraijushi.co.jp

MIRAIJUSHI
INNOVATION FOR THE FUTURE

未来ニュース 2010.1

皆さまと共に歩む創造企業。
新たな決意で2010年の扉を
力強く開けたいと願います

新春のお喜びを申し上げます。

年頭にあたり、旧年中の皆様のご愛顧に心より感謝申し上げます。

昨年ビジネス書では異例の33万部のベストセラーとなり、マスコミでも多く取り上げられた『日本で一番大切にしたい会社』の著者でもある坂本先生に経営研究会でご指導を頂いております。

この本で紹介されている何社かを訪問、社内や工場を見学させて頂き、社長様や従業員の方から直接話を伺う機会がありました。各社とも世界的な不況の影響を受けてはいても、社長のぶれない経営方針、従業員をとことん信頼する姿、そしてその信頼に応えようと全力を挙げ真摯に仕事に取り組んでいる社員の方々の姿が印象的でした。

各社とも人を大切にする優しい経営に目を引かれがちですが、同時に、全社が成果に対して強い責任感を持ち、「景気は与えられるものでなく、自ら創り出すものである」との認識を共有し、常に商品開発や新市場開拓のために積極的な努力を重ね、業種・業界に関わりなく好業績に結びつけていました。

建設・土木業界の状況は変えようありませんが、弊社も優秀な企業に学び「お客様のお役に立つ」という視点を外さず創意工夫を重ね、新たな商品・サービス・情報を提供すべく本年も全社で取り組んでいく所存です。

引き続き皆様のご支援の程重ねてお願い申し上げます。

代表取締役社長 萩原 岳彦

2010年も全社を挙げてお客さまをバックアップしていきます

私たちプレキャスト営業部は、皆様から身近に感じていただけるように心掛け活動しております。今年は更にパワーアップし、ワンストップサービスの向上、そして期待される未来樹脂でありたいと同時に期待に応える未来樹脂の活動にしていきたいと思っておりますので、今後共よろしくお願い申し上げます。

プレキャスト営業部 部長 内田 英之

コンクリート二次製品メーカー専用パッケージ『KINGコンク』も発売以来、10年を経過しました。“皆様の経営に役立つシステムを提供すること”を常に考えて提案してまいりましたが、おかげさまで全国各地で採用を頂いております。今後も皆様の経費削減と売上げ増大につながるシステムを提供してまいりますのでよろしくお願いいたします。

システム事業部 部長 境野 智久

従来製品でも新製品でも、お客様の信頼に応える基本が品質であることには変わりはありません。本年も、製品そのものの品質は勿論のこと、お客様とのお約束通りにきちんとお手元に製品をお届けする“物流品質”においてもより一層ご満足いただけるよう、センター管理部一丸となって取り組んで参ります。

センター管理部 部長 坂本 浩明

私たちは、コンクリートとプラスチックの融合を目指しています。40年間の実績に加え新たに研究開発体制が整いました。「こんなことができればいいな...」。お客様の想いを一緒に形にしていきたいと考えておりますので、ぜひご要望をお聞かせ下さい。

開発技術部 部長 渡辺 知昭

平成8年に建築土木資材メーカーとしてスタートし、現在関東地区を主力に全国の鉄筋加工業者様、資材商社様にお世話になっている営業部です。マンションなどの建築分野で使用するスパーサー【ポリドーナツ】を主力製品としておりますが、特に土木分野との隣接した業界でありますので、全国のコンクリート二次製品メーカー様への貢献も視野に入れ、活動して参ります。

アベックス営業部 専務取締役 萩原 健

エコプラス営業部では再生プラスチックの高性能化とその再循環を提案しています。再生プラスチック材料を使用している製品化だけではなく、従来は廃棄処分されていたプラスチック製品などを再原料化したのち、お客様のニーズに対応した製品に姿を変え提供いたします。現在では物流資材や緑化資材または建築現場等までの幅広い資材分野で活躍をしています。いまや急務となっているゼロエミッション化、CO₂削減を実現するサービスの提供に務めていきます。

エコプラス営業部 部長 本永 修



再生プラスチック新製品紹介

Products

1

正方形面でより長く使用可能に 好評のエクサバーに 新サイズ登場!!

この度、ご愛顧を頂いているエクサバーに新サイズが加わりましたので、ご紹介します。製品置場でエクサバーを使用する際、90mm方向で使用する頻度が高い、というお客さまの声が多くありました。これはフォークリフトのツメが入るのにはちょうどいい高さとのことでした。

そこで、90mmサイズのラインアップ120mm×90mm、90mm×75mmに加え、新たに90mm×90mmを発売致します。面を正方形にすることで使用面をローテンションできるので、より長くご使用いただけることができるとなりました。

- エクサバーは木材に比べ、
- ①腐らないので長寿命
 - ②ランニングコスト削減
 - ③折れない

などの利点があります。ぜひこの機会に従来品とともに、お試しください。また、今後もお客さまの声を製品に反映して参りますので、お気づきの点があれば声をおかけください。

これは
便利!



NEW



●一般家庭から排出されるプラスチックゴミを再生した材料が100%使用されているため、通常のプラスチック材料の様に価格変動が殆どなく、コスト削減後のコスト維持が容易である。

規格表

	縦(mm)	横(mm)	長さ(mm)		
1	60	45	1,000	1,500	2,000
2	75	60	1,000	1,500	2,000
3	90	75	1,000	1,500	2,000
4	90	90	1,000	1,500	2,000
5	120	90	1,000	1,500	2,000
6	150	120	1,000	1,500	2,000

Products

2

施工現場へのご提案商品として プライターライト登場

フィルムシートの再生材料を使用したリサイクル商品「プライターライト」は建築・土木施工現場から工場内に至るまで幅広くご利用いただけます。

さらに超軽量「驚きの13kg」。柔らかい敷板で、厚みを薄くすることで、割れの心配もなく、重量の軽減を実現し、女性ひとりでもラクラク持ち運びできます。またジョイントパーツとして、①連結アンカーと②連結金具をご用意しております。

コンクリート二次製品メーカー様の販売商品としてもご活用下さい。

製品仕様

	厚さ	重量	耐荷重	カラー	形状
プライターライト	8mm	13k	20t	オイスター	片面エンボス
プライター	13mm	22k	60t	黒	両面エンボス



参上!営業マン

皆さまの営業担当を紹介します

できる限り顔と顔を合わせてお会いし、お話をうかがい、お客様のさまざまなニーズ、現場から発信されるご要望に全力で応えていきたいと願っています。どんなことでも担当営業にご相談下さい。



全国統括

(兼)東日本リーダー
内田 英之
Uchida Hideyuki



中国エリア担当

西日本リーダー
琴塚 弘晃
Kocozuka Hiroaki
担当エリア:鳥取・島根・岡山・広島・山口



北陸エリア担当

永井 修 衛三大
Nagai Osamu
担当エリア:新潟・富山・石川



北海道エリア担当

村本 昌宏
Muramoto Masahiro
担当エリア:北海道



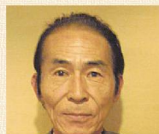
東北エリア担当

長嶋 靖 衛三大
Nagashima Yasushi
担当エリア:青森・岩手・秋田・宮城・山形



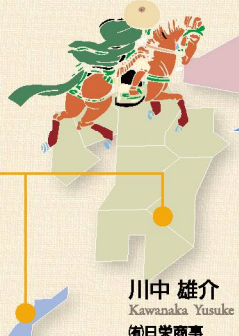
関東エリア担当

倉本 健一
Kuramoto Kenichi
担当エリア:福島・栃木・群馬・埼玉・茨城・千葉・神奈川・東京



九州・沖縄エリア担当

菊池 公美
Kikuchi Kimiyoshi
担当エリア:福岡・佐賀・長崎・大分・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄



四国エリア担当

川中 雄介
Kawanaka Yusuke
衛日栄商事
担当エリア:香川・愛媛・徳島・高知



近畿エリア担当

掛野 浩之 川波物産㈱
Kakeno Hiroyuki
担当エリア:京都・奈良・和歌山・大阪・兵庫



東海エリア担当

神谷 高士 川波物産㈱
Kamiya Takashi
担当エリア:山梨・長野・静岡・愛知・岐阜・滋賀・福井・三重

いつもありがとうございます。今後もお客様の満足に繋がる対応に心掛け、尽力して参りますので宜しくお願い申し上げます。

プレキャスト営業部
業務グループ一同

システム営業部から

KINGコンクPro ASPサービスの事例紹介 『兵庫県コンクリート製品協同組合』理事長にインタビュー



弊社のASPサービスで業務を行っている『兵庫県コンクリート製品協同組合』の事例を紹介いたします。お話は組合の理事長である蓬菜様にお伺いしました。

——設立の時期はいつでしょうか。

蓬菜 2009年4月1日に任意団体のロングU協会兵庫支部から、より責任ある組織として「兵庫県コンクリート製品協同組合」を兵庫県中心部の加東市に開設しました。

——設立の理由を教えてください。

蓬菜 兵庫県も他の地域と同様に公共工事の削減による受注の減少、原材料費の高騰などとても厳しい状況です。そこで共同販売を実施することで、販売の効率化や規模のメリットを活かして収益の改善を図りたいと考えました。また、組合員が連携することにより、安全・安心な製品の安定供給と品質向上、組合員の技術力向上にも役立つと考えたわけです。

——活動状況を教えてください。

蓬菜 現在の組合員は8社です。事務所では4人の営業が積極的に営業活動を行なっています。受注した物件は組合員に分配され、組合員から出荷されます。請求および入金も組合で行っています。この仕組みによって製品の安定供給と販売効率化が実現できました。また、組合組織になったことで官公庁との関係も良好になりました。

——今後どのようなことをお考えですか。

蓬菜 国の重要な課題でもある環境問題に対する取組みを考えていま

す。将来的に、産業廃棄物の有効活用、共同運送事業の実施などで環境保護と温暖化対策にも貢献したいと思っています。また、原材料の共同購入や与情報の共有など組合員の収益の改善を図っていきます。現在の組合員は8社ですが、この趣旨に賛同して多くの業者に参加して頂いて、お客様のニーズに応えるとともに、コンクリート製品製造業界全体の地位向上を目指したいと思います。

——弊社のKINGコンクPro ASPサービスを導入した理由をお聞かせください。

蓬菜 この業界に精通したパッケージで、手直しの必要もなくすぐに運用できる点とパソコンとインターネットだけですぐに稼働でき、費用を抑えて導入できることがその理由です。開設直後は3台でしたが業務効率もあがるため、現在では6台のパソコンで稼働しています。

——お忙しい中、ありがとうございました。

●お話を伺って地域に貢献する共同体としての組合は、将来のコンクリート製品製造業界のひとつの形であることを実感しました。今後予想される顧客・組合・組合員における情報の共有やオンライン受発注など将来のIT基盤の構築に弊社も及ばずながら尽力していきたいと思っています。

兵庫県コンクリート製品協同組合 URL <http://www.hyogo-conc.com>



(写真は組合事務所)

KINGコンクPro...コンクリート製品工場の販売・仕入・在庫・製造管理を行なう統合パッケージソフト 物件管理・財務連携など経営全般をサポートしている専用ソフト
ASPサービス...インターネットを利用してセンターのKINGコンクProを運用する形態 サーバーが不要でパソコンだけで手軽に低コストで運用できるサービス

11月・12月のキャンペーンでは、多数の皆さまにご好評をいただき、誠にありがとうございました。

キャンペーンでは、多数の皆さまにご購入いただき、ありがとうございました。お蔭さまをもちまして終了し、多くの出会いと成果を生み出すことができました。また次回のキャンペーンにもご期待下さいませようお願い申し上げます。

Thanks!

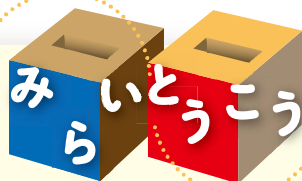
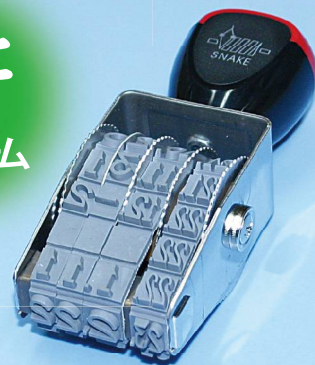
日付印の用意はお済みですか？ 新年号タイプ日付印

未来樹脂の日付印は、金属部分に真鍮クロームメッキを使用することにより、水洗いも可能となり、コンクリート製品専用日付印として様々な工夫がなされ、抜群の耐久性を実現しました。またベルト部に極上特殊ゴムを使用することにより、楽に鮮明な押印が可能です。

本体にステンレス(SUS-304)等を使用することで錆を、また、渡し金にはテフロンテープをコーティングすることでベルト切れを防止しています。超深彫り文字(通常の2倍)で目詰りも防ぎます。

【新年号配列】 22年×3・23年×3・24年×3・25年×3

ちよつと
便利な
未来アイテム



みなさまの身の回りでは起きた楽しい・嬉しい・驚きの、数々のエピソードをご紹介します「みらいとうこう」。初回は未来樹脂社内からの投稿でスタートです。社員たちが頭をひねって生み出したサラリーマン川柳セレクションをお楽しみください。

未来樹脂

優先順位は お客様

今期のプレキャスト営業部の方針です。頑張ります。

未来樹脂? 武蔵野さんとは つゆ知らず

「武蔵野機工さんだったとは知らなかったよ。早く言うてよ。1年たつても未だに言われるこの言葉。営業はつらいよね!」

2次製品 なくてはならぬ 力持ち

安全に生活するためにコンクリートは重要なのに……

新政権 コンクリートは 目の敵

政権交代で「コンクリートから人」(えい、まるで悪者)国民の敵。このインフラを作ってきた功労者だよ。このプレキャストを事業仕分けで廃止して。

コンカツで コンクリ事業と 嫁探し

結婚もコンクリート事業も今は探すのが大変……

うちの子も 遠くだったら いいのにな

思ってる親が多いようです……

ダイエット 軽くなったの 財布だけ

私の心の叫びです。なぜか体重だけは増えていきます……

皆さまからの投稿をお待ちしています

FAX(042-346-2020)、ホームページのお問い合わせフォームでも受付けております。

誌面でご紹介させていただいた場合には、QUOカード1000円分を無料でプレゼントさせていただきます。どうぞふるってご応募ください。



編集後記

今回の未来ニュース2010年1月号は、2種類の新商品紹介とエリア別営業担当の紹介・システムの活用事例を中心とした内容にさせていただきました。単なる商品開発・販売に特化した内容だけでなく、お客様の売上・利益に繋がる商品開発も目指した取り組みを続けてまいりますので、今後ともなにとぞよろしくお願い申し上げます。 プレキャスト営業部部長:内田 英之

「こんな製品があったらいいな」

皆さまの声を未来ニュースに

未来樹脂は、皆さまの現場からの生の声を大切に、それをカタチにする企業です。「こういうことで困っている」「こんな製品があったらいいのだけれど…」というご意見・ご要望がありましたら、どうぞご遠慮なく「未来ニュース」担当者までお寄せください。

